

Tipps zur Pressearbeit

Tue Gutes und rede darüber! Diese goldene Regel gilt auch für Aktionen, die die Kommunen, ihre Partner oder in Kooperation in der Radverkehrsförderung durchführen. Im Folgenden finden Sie einige Tipps die es der lokalen Presse einfacher macht, Ihre Arbeit gelungen präsentieren zu können:

- 1) Es empfiehlt sich, Ihre Aktionen den Redakteuren/Journalisten der lokalen Presse frühzeitig anzukündigen, damit diese ggf. einen Besuch rechtzeitig einplanen können.
- 2) Es ist besonders wirksam, wenn über die von Ihnen durchgeführten Veranstaltungen möglichst zeitnah, d.h. in der nächsten Ausgabe des jeweiligen Mediums berichtet wird. Es hat sich gezeigt, dass Veranstaltungen, die vormittags oder mittags beginnen besonders gut aufgenommen werden. Dies gilt analog für Pressemitteilungen und Pressegespräche.
- 3) Pressemitteilungen sollten möglichst kurz, übersichtlich und verständlich geschrieben werden (maximal 100 Zeilen mit 40 bis 50 Anschlägen). Die Mitteilung sollte die Fragen „Wer?“, „Wann?“, „Wo?“, „Was?“ und „Wie?“ beantworten und mit einer prägnanten und später wieder aufgegriffenen Schlagzeile sowie einem kurzen Aufhänger mit den wichtigsten Informationen beginnen. Die wichtigsten Informationen sollten zu Beginn des Textes genannt werden. Der Text sollte zur besseren Lesbarkeit zudem im Spaltenformat gedruckt werden.
- 4) Pressemappen für eine Pressekonferenz sollten mit einem Pressefoto bestückt werden. Sie können auch an Zeitschriften, Agenturen, Radio- oder TV-Sender verschickt werden. Pressefotos sollten eine Motiverklärung auf der Rückseite enthalten. Diese beinhaltet eine Beschreibung des Abgebildeten, das Datum der Aufnahme sowie die Adresse und Telefonnummer des Absenders. Soweit es sich beim Fotografen um einen Dritten handelt, sollten die Bildrechte erworben werden. Es sollte des Weiteren vereinbart werden, dass Bilder honorarfrei zum Abdruck zur Verfügung gestellt werden. Dasselbe gilt für Fotodateien. Die Dateien sollten eine druckfähige Qualität haben, also mind. 300 dpi im eps- oder tif-Format.
- 5) Denken Sie auch an soziale Medien wie Facebook oder Twitter! Sie erhöhen die Reichweite Ihrer Kommunikation enorm!